30/05/2025

Relazione di impatto 2024

EURITA SCARL SB

Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2024[1]

Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società EURITA S.c.a r.l. S.B. illustra quanto si è realizzato e progettato nell'anno 2024, quarto anno di attività dall'avvio della società.

La relazione d'impatto come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni[2]:

> **SEZIONE 1:** la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;
>
> **SEZIONE 2:** la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "*idoneo standard di valutazione esterno"* individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato dalla no profit americana B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi rilevanti per il raggiungimento di benefici comuni.
>
> **SEZIONE 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale https://www.eurita.eu.

[1] L. 28-12-2015 n. 208, "Il Testo di Legge sulle Società Benefit" Pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.
Art. 1 Comma 382: Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:
a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.
Art. 1 Comma 383: La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi.
Art. 1 comma 384: La società benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

[2] come previsto dall'art 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n. 208

SEZIONE 1*: descrizione modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.*

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B.", costituita nella seconda metà del 2020, ha concluso il quarto anno completo di attività nel 2024 che ha generato un'utile di euro 8.924. A norma dell'art.2 dello Statuto della società l'Assemblea in data 30 maggio 2025 decide l'importo percentuale da destinare ad attività di beneficio comune.

La società nel corso dell'esercizio 2024 ha perseguito alcune finalità di beneficio comune ed ha operato in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art.1 comma 376 L. 28-12-2015 n. 208).

1.1 Costituzione della Società "EURITA S.c.a r.l. S.B

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B." (Società Consortile a Responsabilità Limitata e Società Benefit) è nata nel luglio 2020 da una trasformazione societaria.
Hanno aderito al progetto iniziale e sottoscritto il capitale sociale di 50.000€ due società:

- il 60% del capitale iniziale alla Cooperativa Sociale Coopselios società capogruppo di una realtà operante nel campo dei servizi alle persone (anziani, disabili, infanzia) e, con le società del "Gruppo", nei settori dell'innovazione sociale, cultura, ricerca e coesione sociale, editoria, formazione e consulenza agli Enti in materia di sistemi per l'educazione;
- il 40% a "Casa Verde" srl che, attraverso il marchio Angelo Europeo, rappresenta esperienze consolidate nel campo della progettazione europea, degli appalti europei, degli scambi europei e della finanza agevolata;

I due soci iniziali, per facilitare il raggiungimento degli scopi sociali e di beneficio comune, nel corso dell'anno 2021 hanno allargato la base sociale senza aumento di capitale sociale con l'ingresso di un nuovo socio:

- Il 5% è di proprietà del Consorzio Coop.ve Sociali Care Expert s.c. sociale, il Consorzio è composto da svariati soci operanti nel campo dei servizi alle persone (domiciliarità anziani e persone fragili). Svolge attività a favore dei propri soci nel campo della progettazione di servizi innovativi volti alla cura delle persone.

1.1.1 Dinamiche e compagine sociale 31.12.2024

Nel corso del 2024 non vi sono state variazioni di capitale sociale e di compagine:

Soci:	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Coopselios	55%	55%	55%	55%
Casa verde	40%	40%	40%	40%
Consorzio Care Expert	5%	5%	5%	5%
	100%	100%	100%	100%

La sede legale di Eurita è in Via Giacomo Quarenghi 26 20151 Milano, mentre la sede operativa è in via Gramsci n. 54/h, 42124 Reggio Emilia, la società ha inoltre un ufficio a Bruxelles in via Marie Louise 48.

1.2 la Mission aziendale

Il nome di EURITA nasce dalla unione di due parole Europa ed Italia, ed è evocativo di un collegamento, di una "liaison", di un "ponte" tra due realtà. La società intende Informare, formare e accompagnare le imprese italiane nel vasto mondo delle opportunità Europee operando nell'impegno generale di "sostenibilità per le generazioni future" ovvero di responsabilità sociale ed ambientale.

1.3 L'oggetto sociale

EURITA al punto 2 dello statuto riporta quale oggetto sociale, le seguenti attività:

> *"a. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione ad appalti, in Italia o all'estero banditi dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
> *b. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione alle procedure di selezione dei progetti finanziati dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
> *c. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati di raccolta fondi e liberalità nelle differenti modalità operative consentite dalle norme e regolamenti in vigore e provenienti da persone fisiche e/o giuridiche siano esse pubbliche o private;*
> *d. la partecipazione diretta, sia singolarmente che congiuntamente ad altri soggetti, agli appalti ed alle procedure di selezione indicate alle precedenti lettere a. e b., siano esse da eseguirsi, in via prioritaria, tramite i soggetti soci o in proprio o per il tramite di terzi soggetti ritenuti idonei dalle norme e dai regolamenti tempo per tempo vigenti;*
> *e. l'attività di e-procurement per le forniture di beni e servizi per gli acquisti degli Enti pubblici e/o Privati, siano essi nazionali o internazionali con o senza scopo di lucro;*
> *f. l'attività di acquisto, in Italia e all'estero, di beni e servizi, strumentali e non alle attività dei soci, nell'interesse dei soci e di soggetti terzi;*
> *g. la partecipazione diretta, per conto di soci o di terzi, a procedure di selezione per l'assegnazione di finanziamenti agevolati e l'erogazione di contributi a fondo perduto, da parte di organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati."*

1.4 le iniziative di beneficio comune previste in statuto

EURITA è una Società Benefit quindi come specificato nello statuto

> *"il suo scopo generale è quello di perseguire - oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - finalità d'interesse generale allo sviluppo umano e al progresso sociale operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dell'ambiente, dei beni comuni e delle attività culturali e sociali sia direttamente che attraverso le organizzazioni senza scopo di lucro e gli enti del terzo settore. In questo particolare ambito, la società sostiene, sia direttamente che indirettamente, le iniziative di beneficio comune volte alla promozione e al consolidamento:*
> ***a. della cultura della coesione sociale;***
> ***b. dei principi costitutivi i moderni sistemi di welfare ispirati a criteri di sostenibilità, sussidiarietà e intergenerazionalità;***
> ***c. della lotta alla povertà e alla promozione dello sviluppo equo-sostenibile dei paesi in via di sviluppo;***
> ***d. della ricerca e dell'innovazione sociale per il sostegno dei soggetti fragili.***
> *Per il perseguimento di queste finalità la società destinerà una percentuale dei propri utili netti, se esistenti, conseguiti in ciascun esercizio fino al 10% a favore d'iniziative coerenti e di soggetti meritevoli operanti nell'ambito delle finalità sopra indicate, nel rispetto delle competenze assembleari e delle riserve di legge e statutarie."*

1.5 I principali risultati ottenuti nel 2024:

In febbraio (CdA 01 /02/ 2024) EURITA si è dotata di una organizzazione su quattro aree più consona a sinergie consulenziali specialistiche di area e che sono trasversali le tradizionali linee di attività per "prodotto servizio". Le attività individuate: Appalti; Bandi; E-Procurement; Euro-contaminazione.

Nell'anno 2024 si sono consolidate le seguenti linee di attività:

- BANDI (o Sovvenzioni): EURITA fornisce consulenza per scrivere progetti in grado di vincere bandi locali, regionali, nazionali, europei ed internazionali, sia pubblici che privati;
- APPALTI (Tender): EURITA fornisce consulenza per partecipare alle gare d'appalto delle Istituzioni Europee e di organismi sovranazionali quali ONU, NATO, WORLD BANK. Inoltre, EURITA si propone come capofila nelle gare, alleggerendo gli oneri amministrativi per il cliente, che agisce come subfornitore o partner.
- PROCUREMENT: EURITA fornisce servizi alle aziende per migliorare ed efficientare la funzione di approvvigionamento (merceologico, commerciale, logistico) di merci e servizi;
- EURO-CONTAMINAZIONE: EURITA promuove, attraverso l'Academy articolata in Formazione, Comunicazione, Eventi e Mobilità, attività volte a favorire l'accesso consapevole alle opportunità europee per cittadini, enti e imprese in Italia. Questa linea di intervento, sviluppata sotto il brand "AEU", nel 2024 non ha previsto iniziative formative a pagamento, ma si è concentrata esclusivamente su attività divulgative e formative gratuite rivolte ai partecipanti.

Nel 2024 si è rinnovata la partnership con Cornucopia: una Cooperativa Sociale E.T.S. attiva nei processi di formazione, valorizzazione e sviluppo delle risorse umane. Cornucopia progetta e realizza corsi di formazione e servizi di orientamento spendibili all'interno del mercato del lavoro, adottando metodi che rispondono ai bisogni aziendali. EURITA è diventata socio sovventore della Cooperativa con una partecipazione di 20 mila quote per un valore di 100 mila euro.
Con Cornucopia, titolare formale dei corsi, EURITA ha collaborato nell'attività di gestione e rendicontazione per le progettazioni legate al bando Fondo Nuove Competenze.

Il risultato di esercizio 2024

L'utile 2024 è di euro 8.924 (approvato il 29 marzo 2025 dal CdA) al netto della gestione finanziaria e fiscale (per dettagli si rimanda al documento di bilancio);

L'utile è destinato agli scopi benefit sociali e per la ricostituzione delle riserve patrimoniali.

L'Assemblea del 30 maggio 2025 approvando il bilancio definirà la percentuale da destinare agli scopi comuni benefit.

I ricavi 2024 delle prestazioni caratteristiche ammontano a 1.991.103 euro così distinti per linea di attività:

Attività	Volume	%
E procurement	1.018	51%
Bandi	973	49%
Consulenze	0	0%
	1.991	**100%**

1.6 Lavoratori e collaboratori

EURITA al 31.12.2024 aveva alle proprie dipendenze n. 6 dipendenti ed una tirocinante e si è avvalsa dell'attività di collaboratori e consulenti (15 collaboratori e circa 5 consulenti) e dei consiglieri di amministrazione.

EURITA ritiene che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro.

Creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Azioni implementate:

- Nel 2022 EURITA ha approvato un regolamento dedicato all'erogazione dei buoni pasto elettronici, con l'obiettivo di valorizzare il benessere dei collaboratori e promuovere condizioni di lavoro eque e trasparenti. Deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 settembre ed entrato in vigore dal 1° ottobre 2022, il regolamento definisce criteri chiari per l'attribuzione del beneficio, contribuendo a costruire un ambiente organizzativo attento ai diritti e alle esigenze del personale.
- Nel corso del 2023, EURITA si è dotata (Cda 27 gennaio 2023) di un "Regolamento Lavoro Agile", redatto ai sensi dalla L. 81/2017, che prevede per i collaboratori di EURITA la possibilità di svolgere parte della propria attività fuori dai locali aziendali senza una postazione fissa, con il supporto di dotazione tecnologica, senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro ed entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro giornaliero e settimanale derivanti dalla legge e dalla contrattazione collettiva, al fine di incrementare la competitività ed agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.
- Nel 2024 EURITA ha sperimentato forme innovative volte a migliorare il benessere organizzativo e la qualità del lavoro che potrebbe essere oggetto di futura regolamentazione. L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro trasparente, efficiente e orientato alla crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

Rendicontazione delle attività a scopo benefit previste nel 2024:

Il risultato di esercizio 2024 esponeva un utile di euro 8.924.

Il Consiglio di Amministrazione con delibera del 30 maggio 2025 destina a scopi comuni benefit una percentuale che è da definire

Il risultato di esercizio 2023 esponeva un utile di euro 25.266.

L'Assemblea con delibera del 31 maggio 2024 destinava a scopi comuni benefit la percentuale del 10% di € 2.526,60. In particolare nel CDA del 31/05/2024 i consiglieri, dopo aver vagliato diversi progetti a forte impatto sociale, hanno votato per destinare il 10% degli utili (€ 2.526,60) a favore di Fondazione Easy Care, fondazione che opera nell'ambito della cura, dell'assistenza e dell'educazione.

Con Delibera del 20 luglio 2023 il Cda deliberava di devolvere l'importo maturato e il residuo dell'anno precedente, per un importo di euro 20.733, a scopi benefit a sostegno e promozione delle iniziative e delle attività di Fondazione Easy Care sui temi della coesione e dell'inclusione sociale, di cui donati € 20.000 il 02/02/2024.

Tabella di rendicontazione delle somme a scopi comuni benefit

Anno	Utile conseguito	Importo maturato destinato a scopi benefit		Importo utilizzato	Importo Impegnato	Residuo da riportare ad anni successivi	Importo disponibile
		% su utile	importo				
2021	42.331	10%	4.233	3.500		733	
2022	264.320	7,57%	20.000		20.000		20.733
2023	25.266	10%	2.526,60		2.526,60	2.526,60	23.259,60
2024	8.924	Da definire	Da definire	20.000	Da definire	Da definire	3.259,60

Elenco delle attività a scopo benefit negli anni precedenti

Anno 2022: finanziate borse di studio con 3.500 euro per la quinta edizione del Master ICT for Development and Social Good, organizzato dall'Università degli Studi di Torino in partnership con Impact Skills-Ong 2.0. anno accademico 2022/2023

Anno 2023: Nel 2023 EURITA ha offerto il proprio sostegno pro bono allo sviluppo della EFOD – European Federation Organ Donation, affiancando AIDO Nazionale nella realizzazione del progetto attraverso la messa a disposizione di una risorsa dedicata ad attività di ricerca e promozione. Sempre nel corso dell'anno, pur non avendo attivato un percorso strutturato di formazione per 20 giovani, EURITA ha favorito la loro partecipazione attiva in occasione dell'evento del 9 maggio – Festa dell'Europa, offrendo spazi di apprendimento e confronto durante le iniziative organizzate. In particolare, in collaborazione con Angelo Europeo e Atelier Europeo, EURITA ha promosso l'evento speciale "12 ore per 12 stelle", una maratona formativa e divulgativa in diretta streaming con oltre 40 relatori. L'iniziativa ha affrontato i temi dell'europrogettazione, dei valori fondanti dell'Unione Europea e delle sue priorità politiche, grazie anche al contributo di cinque eurodeputati.

Iniziative di beneficio previste e realizzate nel 2024:

Attività previste per il 2024 (in relazione Impatto 2023)	**Attività realizzate**
Identificare entro agosto il progetto/i da finanziare con il fondo per le attività a scopo benefit	Identificato il beneficiario in Fondazione Easy care per iniziative sulla Coesione sociale e la partecipazione ad eventi.
Sostenere pro bono lo sviluppo della EFOD European Federation Organ Donation.	EURITA ha continuato a dare anche nel 2024 il proprio sostegno ad AIDO nazionale per lo sviluppo del "Progetto Federazione EFOD" attraverso la messa a disposizione di un risorsa per attività di ricerca e promozione.
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU	EURITA, attraverso il brand "Angelo Europeo", ha prodotto brevi video informativi dedicati alle opportunità offerte dai programmi europei, con un focus specifico su quelle rivolte alle imprese e alla mobilità giovanile.
Promuovere la conoscenza delle opportunità europee per le imprese e per i cittadini con la stampa di alcuni manuali.	Si sono prodotti 8 manuali sulle opportunità europee. In particolare EUROBANCOMAT che rappresenta la sintesi semplificata del bilancio UE e riporta tutti gli investimenti dell'unione nel settennato 21-27

Promuovere una collaborazione con il CSV di Brescia e le ACLI di Calvisano per l'accoglienza di volontari del corpo europeo di solidarietà e per promuovere in loco le opportunità offerte dagli investimenti UE.	EURITA ha promosso una collaborazione con il CSV di Brescia e le ACLI di Calvisano per l'accoglienza di volontari del Corpo Europeo di Solidarietà e per promuovere in loco le opportunità offerte dagli investimenti UE.
Partecipare almeno ad una fiera di carattere internazionale per promuovere le opportunità europee alle imprese e ai cittadini.	EURITA ha partecipato con i suoi collaboratori alla fiera "Fa' la cosa giusta edizione 2024" ospite degli spazi dei "Social Coesion days" a Milano portando materiali e documenti promozionali e divulgativi sulle opportunità di finanziamento europee.

Ulteriori attività effettuate nel 2024

EURITA ha sostenuto l'iniziativa "Ritmo dei Passi", in collaborazione con CAI Nazionale, CSVnet e ASviS. Il progetto, svoltosi lungo 23 tappe del Sentiero Italia in Friuli Venezia Giulia ha coinvolto migliaia di giovani. EURITA ha curato la comunicazione e la divulgazione dell'iniziativa, realizzando il sito web ufficiale e promuovendo quotidianamente il cammino. homepage - ritmo dei passi

Nel 2024 è stata realizzata una intensa attività di divulgazione e promozione attraverso la partecipazione ad:

EVENTI:

- EURITA dopo aver contribuito nel 2022 alla nascita della EFOD la Federazione Europea dei donatori di organi una organizzazione europea di sensibilizzazione e aggregazione delle associazioni nazionali che si dedicano alla promozione della donazione degli organi, l'ha sostenuta per tutto il 2024 nella costruzione di relazioni internazionali.

- EURITA ha partecipato con i suoi collaboratori alla fiera "Fa' la cosa giusta edizione 2024" ospite degli spazi dei "Social Coesion days" a Milano portando materiali e documenti promozionali e divulgativi sulle opportunità di finanziamento europee. Per EURITA l'evento ha rappresentato un'importante occasione per valorizzare i contatti, in particolare con il mondo associativo, e approfondire tematiche legate a scuola e turismo, in vista di una pianificazione più efficace delle attività future.

PUBBLICAZIONI:

- EURITA ha continuato anche nel 2024 l'attività comunicativa editoriale pubblicando manuali con il marchio Angelo Europeo di presentazione dei principali programmi Europei del settennato 2021-

2027. In particolare i manuali su: Erasmus+ (seconda edizione); “Eurobancomat”; manuale di carattere generale introduttivo ai bandi (call for proposal) o appalti (call for tender). Ha intitolato una miniserie sul Fondo sociale europeo (FSE) che è il principale strumento con cui l’Unione Europea punta sulla qualificazione, sull’appianamento delle disuguaglianze di ogni genere e sullo sviluppo del welfare dedicata quattro regioni: Emilia Romagna, Lombardia, Veneto, Piemonte; e due sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per la Lombardia ed il Veneto.

EURITA si è dotata sin dalla sua costituzione:

- di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l’attività dell’ente.
- di un Modello organizzativo ex art. 6, d.lgs. 231/2001 e di un organo di vigilanza monocratico.
- di una procedura interna di Whistleblowing per permettere segnalazioni riservate e protette di illeciti o violazioni, tutelando il segnalante da ogni forma di ritorsione.

SEZIONE 2*: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).*

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito https://app.bimpactassessment.net/ ed utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate. Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.

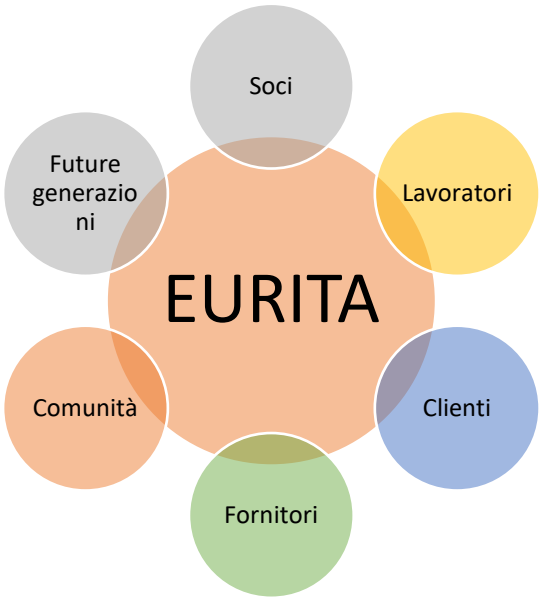


Figura 1: Stakeholders di Eurita identificati nel 2024

Soci: la compagine sociale è costituita da tre soci.

Lavoratori: intesi come dipendenti e collaboratori, nel 2024 sono stati assunti n. 5 dipendenti a tempo indeterminato, oltre alla collaborazione di alcuni consulenti.

Clienti: sono n. 218 di cui n. 81 attivi nell'anno 2024 ed hanno generato ricavi per 2 milioni circa. Il loro fatturato è distribuito prevalentemente in Emilia Romagna 76% e segue la Lombardia al 14%

Fornitori: sono n. 168: il loro fatturato 2024 è distribuito prevalentemente in due regioni Emilia Romagna 27% e Lombardia 65%

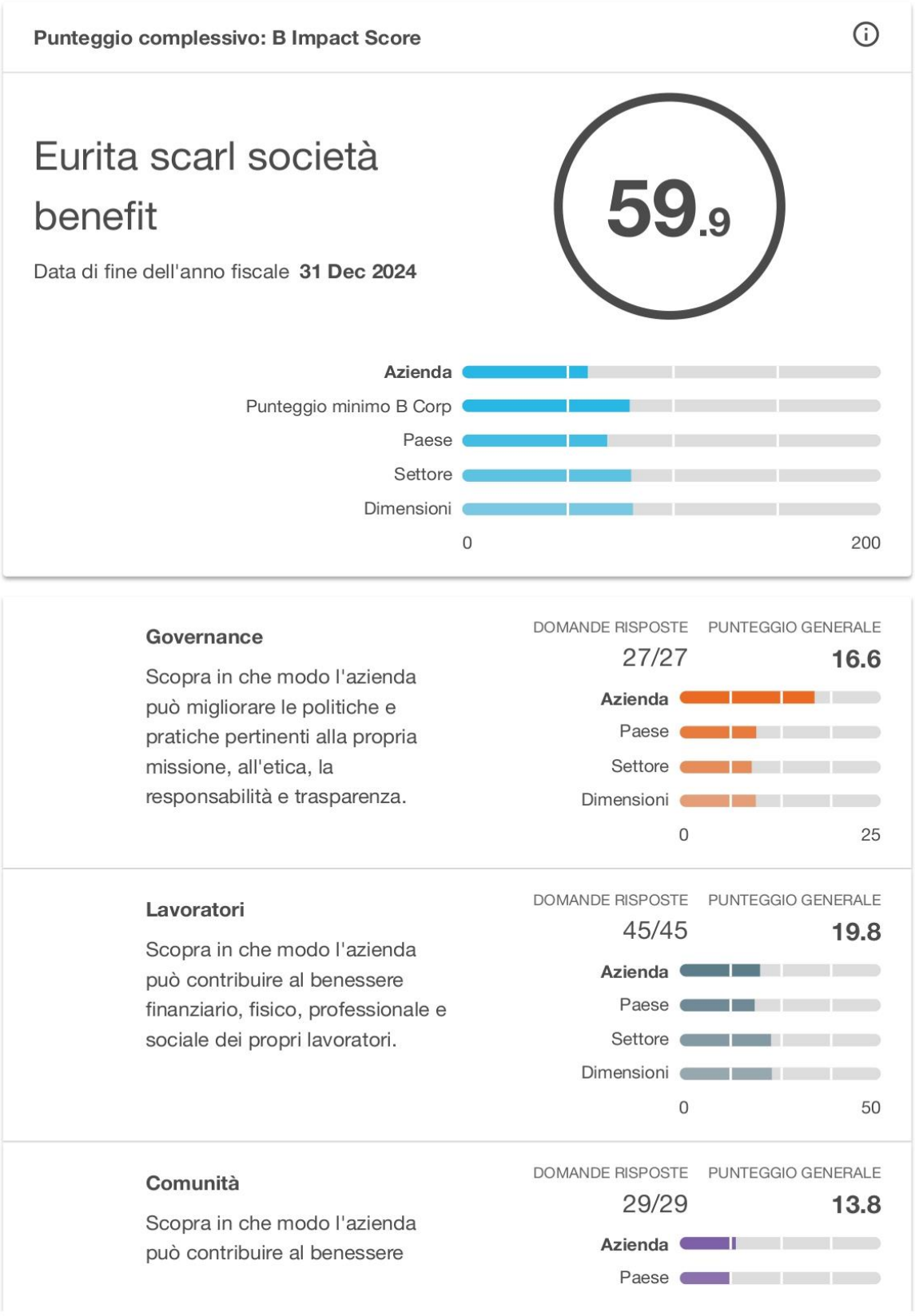
Comunità: intesa come enti, istituzioni, società civile

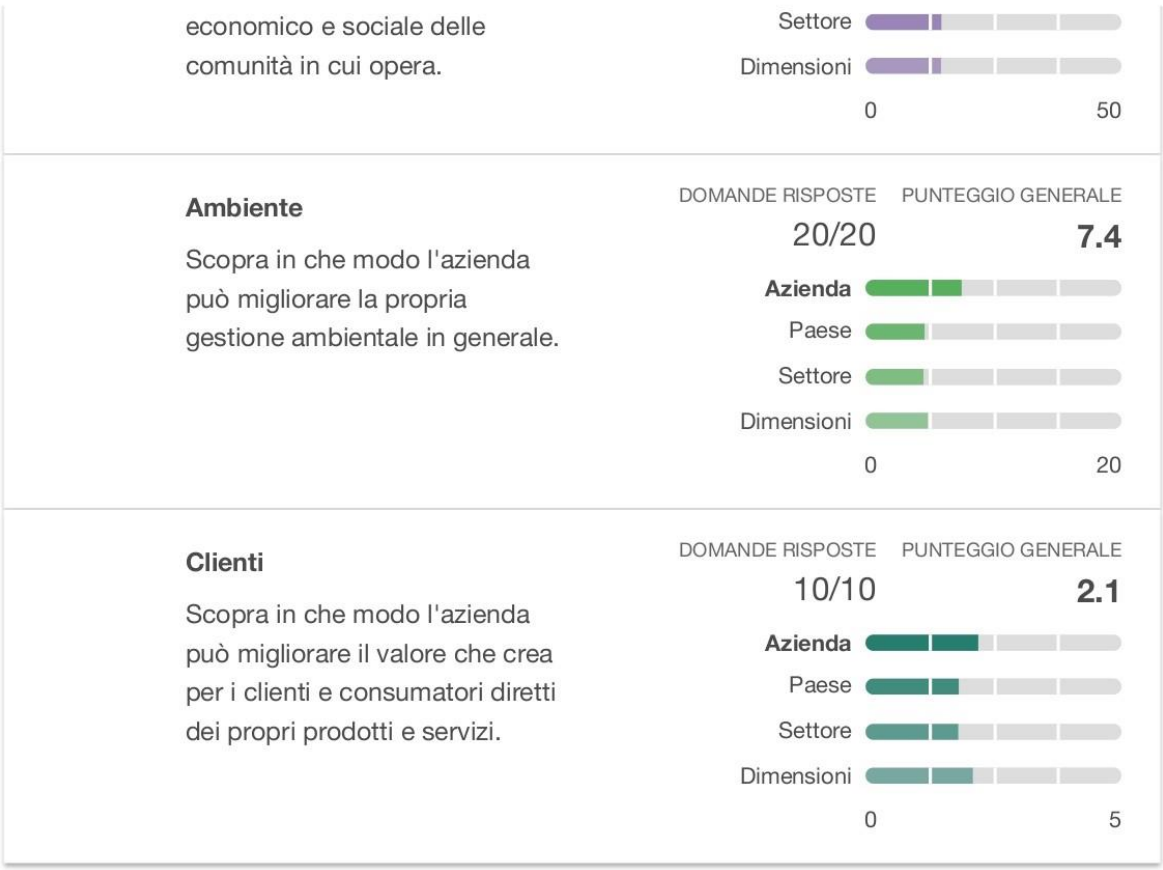
Future generazioni: si è voluto dare enfasi alla possibilità di EURITA di essere attore propositivo nel generare valore, nel dare opportunità di lavoro e di crescita professionale e culturale.

L'architettura del questionario di autovalutazione adottato, il *"B Impact Assessment (BIA*)" per l'anno 2024, è strutturata in *5 "aree di impatto"*

- **Governance (27 items)** , l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.
- **Lavoratori (45 items)**, l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.
- **Comunità (29 items)**, l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. In che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- **Ambiente (20 items*)***, in cui si misura la gestione ambientale in generale.
- **Clienti (10 items),** l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali, il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
- **Questionario sulla trasparenza (51 items)** per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Nella figura seguente si riporta il report anno 2024 in autovalutazione *"B Impact Assessment (BIA)"*





Rispetto alle Aree di Valutazione previste nell' Allegato 5 (articolo 1, comma 378 L. 28-12-2015 n. 208)
Si evidenzia che:

Governance - Governo d'impresa: EURITA pubblica sul proprio sito, https://www.eurita.eu/, dando quindi ampia visibilità e trasparenza, i documenti di governo d'impresa quali: Statuto, bilanci, relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2024, evidenziando con particolare attenzione lo scopo della società, le finalità di beneficio comune, il livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse.

I servizi prodotti ed illustrati nel sito consentono a chi è interessato di usufruire gratuitamente di una selezione aggiornata dei bandi disponibili;

Lavoratori – collaborazioni: nel 2024 vi sono state n. 5 assunzioni (A) e 3 dimissioni (D) di dipendenti, oltre ad attività svolte da 15 persone tra collaboratori e consulenze e all'attività dei consiglieri e di consulenze amministrative (commercialista, revisore, notaio, ...)

Dipendenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PAOLELLI												
RAVAZZOLO												
BERI												
ALLIERI												
CONGIU				A								
DE TOMASI					A							
FIORITO									A			
FERRARRI						A					D	
BIUSO					D							
LANCERIN		D										
Presenze	6	6	5	6	7	7	7	7	4	8	8	7

Altri portatori d'interesse: I principali fornitori relativi alla linea di attività PROCUREMENT sono gli stessi che hanno operato nell'anno 2024, sono aziende nazionali, di proprietà di imprenditori italiani. Tutti i fornitori operano con certificazioni.

Ambiente: i servizi di EURITA sono di tipo consulenziale e finanziario e quindi i processi produttivi non sono relativi alla trasformazione di materie prime e quini non hanno significativi impatti ambientali. Nel suo agire Eurita è "digitale" e "paperless" e usa strumenti di condivisione e archiviazione documentale in cloud.

I fornitori relativi alla attività di E-procuremet presentano le seguenti certificazioni:

FORNITORI:	**settore:**	**ISO 9001**	**ISO 14001**	**UNI EN 14065**	**ISO 13485**	**ISO 45001**	**REQUISITI CAM**
BUTTERFLY S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
DOMANI SERENO SERVICE S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
HCH S.P.A.	Mobili e arredi	X	X				X
FOR.ME.SA. S.R.L.	Dispositivi medicali				X		

ISO 14001– Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale
ISO 9001 – Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità
UNI EN 14065 – Certificazione Tessili trattati in lavanderia Sistemi di controllo del biocontaminazione
ISO 13485 - Commercializzazione dei dispositivi medici
ISO 45001 - Standard per la salute e la sicurezza sul lavoro
REQUISITI CAM - requisiti ambientali minimi

SEZIONE 3*: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.*

Si prevede nel 2025 la partecipazione al Festival della Coesione sociale e welfare di comunità a cura di Fondazione Easy Care che si occupa di studiare i mutamenti sociali in atto nelle società moderne, disegnare modelli di policy e di welfare. Il festival contribuirà al dibattito sui temi della coesione sociale e delineare nuovi modelli e azioni per il benessere sociale in Italia. EURITA parteciperà organizzando una serie di eventi

Si sono inoltre individuate alcune attività coerenti con le iniziative di beneficio comune previste in statuto:

Attività programmate per il 2025
Identificare entro agosto il progetto/i da finanziare con il fondo per le attività a scopo benefit
Sostenere pro bono lo sviluppo della EFOD European Federation Organ Donation
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU
Promuovere la conoscenza delle opportunità europee per le imprese e per i cittadini con la stampa di alcuni manuali

In qualità di membro dell'Assemblea del Consiglio Italiano del Movimento Europeo, partecipare attivamente al dibattito sulle politiche europee, contribuendo alla definizione delle strategie comuni e collaborando con altre realtà per rafforzare la dimensione europeista in Italia
Sostenere la seconda edizione del progetto Ritmo dei Passi, promuovendo la sensibilizzazione dei giovani al volontariato ambientale e alla valorizzazione dei territori montani lungo il Sentiero Italia CAI nelle province di Belluno, Bolzano e Trento, attraverso attività comunicative e divulgative
Partecipare almeno ad una fiera di carattere internazionale per promuovere le opportunità europee alle imprese e ai cittadini

Il consigliere Giacomo Frittoli è per il 2024 responsabile dell'impatto dell'azienda. Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.