

31/05/2023

Relazione di impatto 2023

EURITA 

EURITA SCARL SB

Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2023¹

Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società EURITA S.c.a r.l. S.B. illustra quanto si è realizzato e progettato nell'anno 2023, terzo anno di attività dall'avvio della società.

La relazione d'impatto come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni²:

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "*idoneo standard di valutazione esterno*" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato dalla no profit americana B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi rilevanti per il raggiungimento di benefici comuni.

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale <https://www.eurita.eu>.

¹L. 28-12-2015 n. 208, "Il Testo di Legge sulle Società Benefit" Pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Art. 1 Comma 382: Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Art. 1 Comma 383: La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi.

Art. 1 comma 384: La società benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

² come previsto dall'art 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n. 208

SEZIONE 1: descrizione modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.

La Società “EURITA S.c.a r.l. S.B.”, costituita nella seconda metà del 2020, ha concluso il terzo anno completo di attività nel 2023 che ha generato un’utile di 25.266 euro. A norma dell’art.2 dello Statuto della società l’Assemblea in data 31 maggio 2024 deciderà l’importo percentuale da destinare ad attività di beneficio comune.

La società nel corso dell’esercizio 2023 ha perseguito alcune finalità di beneficio comune ed ha operato in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art.1 comma 376 L. 28-12-2015 n. 208).

1.1 Costituzione della Società “EURITA S.c.a r.l. S.B

La Società “EURITA S.c.a r.l. S.B.” (Società Consortile a Responsabilità Limitata e Società Benefit) è nata nel Luglio 2020 da una trasformazione societaria.

Hanno aderito al progetto iniziale e sottoscritto il capitale sociale di 50.000€ due società:

- il 60% del capitale iniziale alla Cooperativa Sociale Coopselios società capogruppo di una realtà operante nel campo dei servizi alle persone (anziani, disabili, infanzia) e, con le società del “Gruppo”, nei settori dell’innovazione sociale, cultura, ricerca e coesione sociale, editoria, formazione e consulenza agli Enti in materia di sistemi per l’educazione;
- il 40% a “Casa Verde” srl che, attraverso il marchio Angelo Europeo, rappresenta esperienze consolidate nel campo della progettazione europea, degli appalti europei, degli scambi europei e della finanza agevolata;

I due soci iniziali, per facilitare il raggiungimento degli scopi sociali e di benefici comuni, nel corso dell’anno 2021 hanno allargato la base sociale senza aumento di capitale sociale con l’ingresso di un nuovo socio:

- Il 5% è di proprietà del Consorzio Coop.ve Sociali Care Expert s.c. sociale, il Consorzio è composto da 16 soci operanti nel campo dei servizi alle persone (domiciliarità anziani e persone fragili). Svolge attività a favore dei propri soci nel campo della progettazione di servizi innovativi volti alla cura delle persone.

1.1.1 Dinamiche e compagine sociale 31.12.2023

Nel corso del 2023 non vi sono state variazioni di capitale sociale e di compagine:

Soci:	24/07/2020	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Coopselios	60%	60%	55%	55%	55%
Casa verde	40%	40%	40%	40%	40%
Consorzio Care Expert	0%	0%	5%	5%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

La sede legale di Eurita è in Via Giacomo Quarenghi 26 20151 Milano, mentre la sede operativa è in via Gramsci n. 54/h, 42124 Reggio Emilia, la società ha inoltre un ufficio di rappresentanza a Bruxelles in via Marie Louise 48..

1.2 la Mission aziendale

Il nome di EURITA nasce dalla unione di due parole Europa ed Italia, ed è evocativo di un collegamento, di una "liaison", di un "ponte" tra due realtà. La società intende Informare, formare e accompagnare le imprese italiane nel vasto mondo delle opportunità Europee operando nell'impegno generale di "sostenibilità per le generazioni future" ovvero di responsabilità sociale ed ambientale.

1.3 L'oggetto sociale

EURITA al punto 2 dello statuto riporta quale oggetto sociale, le seguenti attività:

- a. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione ad appalti, in Italia o all'estero banditi dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
- b. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione alle procedure di selezione dei progetti finanziati dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
- c. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati di raccolta fondi e liberalità nelle differenti modalità operative consentite dalle norme e regolamenti in vigore e provenienti da persone fisiche e/o giuridiche siano esse pubbliche o private;*
- d. la partecipazione diretta, sia singolarmente che congiuntamente ad altri soggetti, agli appalti ed alle procedure di selezione indicate alle precedenti lettere a. e b., siano esse da eseguirsi, in via prioritaria, tramite i soggetti soci o in proprio o per il tramite di terzi soggetti ritenuti idonei dalle norme e dai regolamenti tempo per tempo vigenti;*
- e. l'attività di e-procurement per le forniture di beni e servizi per gli acquisti degli Enti pubblici e/o Privati, siano essi nazionali o internazionali con o senza scopo di lucro;*
- f. l'attività di acquisto, in Italia e all'estero, di beni e servizi, strumentali e non alle attività dei soci, nell'interesse dei soci e di soggetti terzi;*
- g. la partecipazione diretta, per conto di soci o di terzi, a procedure di selezione per l'assegnazione di finanziamenti agevolati e l'erogazione di contributi a fondo perduto, da parte di organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati."*

1.4 le iniziative di beneficio comune previste in statuto

EURITA è una Società Benefit quindi come specificato nello statuto

"il suo scopo generale è quello di perseguire - oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - finalità d'interesse generale allo sviluppo umano e al progresso sociale operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dell'ambiente, dei beni comuni e delle attività culturali e sociali sia direttamente che attraverso le organizzazioni senza scopo di lucro e gli enti del terzo settore. In questo particolare ambito, la società sostiene, sia direttamente che indirettamente, le iniziative di beneficio comune volte alla promozione e al consolidamento:

a. della cultura della coesione sociale;

b. dei principi costitutivi i moderni sistemi di welfare ispirati a criteri di sostenibilità, sussidiarietà e intergenerazionalità;

c. della lotta alla povertà e alla promozione dello sviluppo equo-sostenibile dei paesi in via di sviluppo;

d. della ricerca e dell'innovazione sociale per il sostegno dei soggetti fragili.

Per il perseguimento di queste finalità la società destinerà una percentuale dei propri utili netti, se esistenti, conseguiti in ciascun esercizio fino al 10% a favore d'iniziativa coerenti e di soggetti meritevoli operanti nell'ambito delle finalità sopra indicate, nel rispetto delle competenze assembleari e delle riserve di legge e statutarie."

1.5 I principali risultati 2023:

In Febbraio (CdA 24 /02/ 2023) EURITA si è dotata di un'organizzazione su quattro aree più consona a sinergie consulenziali specialistiche di area e che sono trasversali le tradizionali linee di attività per “prodotto servizio”.

Le aree di attività individuate:

- Area Appalti;
- Area formazione (FNC, ANPAL, Formazione 4.0);
- Area Comunicazione (bando impresa creativa);
- Area Ambiente.

Linee attività:	Area Appalti	Area Formazione	Area Comunicazione	Area Ambiente
BANDI		x	x	x
APPALTI	x		x	
E PROCUREMENT	x			x
ACADEMY	x	x	x	x

Nell'anno 2023 si sono consolidate le seguenti linee di attività:

- BANDI (o Sovvenzioni): EURITA fornisce consulenza per scrivere progetti in grado di vincere bandi locali, regionali, nazionali, europei ed internazionali, sia pubblici che privati;
- APPALTI (Tender): EURITA fornisce consulenza per partecipare agli Appalti delle Istituzioni Europee e di organismi sovranazionali quali ONU, NATO, WORLD BANK;
- PROCUREMENT: EURITA fornisce servizi alle aziende per migliorare ed efficientare la funzione di approvvigionamento (merceologico, commerciale, logistico) di merci e servizi;
- ACADEMY: questa linea di attività gestita con il “brand” “AEU” non ha realizzato nel 2023 iniziative formative a pagamento, ma attività divulgative e formative gratuite per i partecipanti.



Nel 2023 si è realizzata una partnership strategicamente rilevante con Cornucopia: una Cooperativa Sociale E.T.S. attiva nei processi di formazione, valorizzazione e sviluppo delle risorse umane. Cornucopia progetta e realizza corsi di

formazione e servizi di orientamento spendibili all'interno del mercato del lavoro, adottando metodi che rispondono ai bisogni aziendali. Eurita è diventata socio sovventore della Cooperativa con una partecipazione di 20 mila quote per un valore di 100 mila euro.

Con Cornucopia, titolare formale dei corsi, Eurita ha partecipato con attività di docenza gratuita:

- un master da 40 ore di lezione in Euro progettazione
- un incontro on line da 6 ore per presentare le caratteristiche, il funzionamento e le modalità di partecipazione agli appalti pubblici europei.

Il risultato di esercizio 2023

L'utile 2023 è di euro 25.266 (approvato dal CDA il 29 marzo 2024) al netto della gestione finanziaria e fiscale (per dettagli si rimanda al documento di bilancio);

L'utile è destinato agli scopi benefit sociali e per la ricostituzione delle riserve patrimoniali.

L'Assemblea del 31 maggio 2024 approvando il bilancio definirà la percentuale da destinare agli scopi comuni benefit.

I ricavi 2023 delle prestazioni caratteristiche ammontano a 1.920 mila euro così distinti per linea di attività:

Attività	Volume	%
E procurement	1.060	55%
Bandi	810	42%
Consulenze	50	3%
	<u>1.920</u>	<u>100%</u>

1.6 Lavoratori e collaboratori

EURITA al 31.12.2023 aveva alle proprie dipendenze n. 5 dipendenti ed una tirocinante e si è avvalsa dell'attività di collaboratori e consulenti e dei consiglieri di amministrazione.

Eurita ritiene che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro.

Creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Azioni implementate/programmate: Nel corso del 2023, EURITA si è dotata (Cda 27 gennaio 2023) di un "Regolamento Lavoro Agile", redatto ai sensi della L. 81/2017, che prevede per i collaboratori di EURITA la possibilità di svolgere parte della propria attività fuori dai locali aziendali senza una postazione fissa, con il supporto di dotazione tecnologica, senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro ed entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro giornaliero e settimanale derivanti dalla legge e dalla contrattazione collettiva, al fine di incrementare la competitività ed agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Rendicontazione delle attività a scopo benefit previste nel 2023:

Il risultato di esercizio 2022 esprimeva un'utile di euro 264.320. Il Consiglio di Amministrazione con delibera del 26 maggio 2023 destinava il 7,57% pari a euro 20 mila a scopi comuni benefit.

Con Delibera del 20 luglio 2023 il Cda deliberava di devolvere l'importo maturato e il residuo dell'anno precedente, per un importo di euro 20.733, a scopi benefit a sostegno e promozione delle iniziative e delle attività di Fondazione Easy Care sui temi della coesione e dell'inclusione sociale.

Tabella di rendicontazione delle somme a scopi comuni benefit

Anno	Utile conseguito	Importo maturato destinato a scopi benefit		Importo utilizzato	Importo Impegnato	Residuo da riportare ad anni successivi	Importo disponibile
		% su utile	importo				
2021	42.331	10%	4.233	3.500		733	
2022	264.320	7,57%	20.000				20.733
2023	25.266		da definire		20.733		0
2024							

Elenco delle attività a scopo benefit negli anni precedenti

Anno 2022: finanziate borse di studio con 3.500 euro per la quinta edizione del Master ICT for Development and Social Good, organizzato dall'Università degli Studi di Torino in partnership con Impact Skills-Ong 2.0. anno accademico 2022/2023

Ulteriori iniziative di beneficio previste e realizzate:

Attività previste per il 2023	Attività realizzate
Identificare entro agosto il progetto/i da finanziare con il fondo per le attività a scopo benefit	 Identificato il beneficiario in Fondazione Easy care per iniziative sulla Coesione sociale e la partecipazione ad eventi.
Sostenere pro bono lo sviluppo della EFOD European Federation Organ Donation.	Eurita ha dato sostegno ad AIDO nazionale per lo sviluppo del “Progetto Federazione EFOD” attraverso la messa a disposizione di un risorsa per attività di ricerca e promozione. 
Promuovere la formazione di 20 giovani alla europrogettazione	Non è stata realizzata una iniziativa specifica, ma il occasione dell’evento del 9 maggio si è aperta ai giovani la possibilità di partecipare agli eventi
Organizzare alcuni incontri di formazione e divulgazione gratuiti sui programmi europei.	Il collaborazione con Angelo Europeo, Atelier Europeo, Eurita ha organizzato per celebrare il 9 maggio, Festa dell’Europa, una iniziativa intitolata “12 ore per 12 stelle”. L’evento, 12 ore in diretta streaming, ha visto la partecipazione di 40 relatori sui temi dell’europrogettazione, dei valori dell’Europa e, grazie a 5 eurodeputati, anche delle priorità politiche dell’unione. 
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU	Nel 2023 EURITA con il “brand” Angelo Europeo ha realizzato circa 80 video, uno ogni 4/5 giorni, brevi informative sulle opportunità europee. Soffermandosi in particolare sulle opportunità per le imprese e di mobilità per i giovani.
Promuovere la conoscenza delle opportunità europee per le imprese e per i cittadini con la stampa di alcuni manuali.	Si sono prodotti 8 manuali sulle opportunità europee. In particolare EUROBANCOMAT che rappresenta la sintesi semplificata del bilancio UE e riporta tutti gli investimenti dell’unione nel settennato 21-27

In particolare nel 2023 è stata realizzata una intensa attività di divulgazione e promozione attraverso la partecipazione ad:

EVENTI:

- EURITA dopo aver contribuito nel 2022 alla nascita della EFOD la Federazione Europea dei donatori di organi una organizzazione europea di sensibilizzazione e aggregazione delle associazioni nazionali che si dedicano alla promozione della donazione degli organi, l’ha sostenuta per tutto il 2023 nella costruzione di relazioni internazionali.
- Eurita ha partecipato con due suoi rappresentanti alla fiera “Fa la cosa giusta edizione 2023” ospite degli spazi dei “Social Coesion days” a Milano portando materiali e documenti promozionali e divulgativi sulle opportunità di finanziamento europee.

CONVEGNI:

- EURITA ha partecipato nella persona del suo Presidente a 4 Convegni promossi da vari soggetti istituzionali e del non profit toccando in particolare i temi legati alle opportunità di finanziamento dell’UE.

ASSOCIAZIONI:

- EURITA ha aderito al Movimento Europeo Italia, fondato una prima volta nel 1948 e poi nuovamente nel 1956 come Sezione italiana del Mouvement Européen, è espressione di tutte le forze democratiche - partiti, sindacati e associazioni - impegnate



nel nostro Paese per il conseguimento dell'unità europea, intesa secondo il messaggio di Ventotene che ispirò la resistenza e quale federazione fra tutti gli Stati Europei a regime democratico che possano e vogliano aderirvi in piena parità di diritti e di doveri.

PUBBLICAZIONI:

- Eurita ha continuato anche nel 2023 l'attività comunicativa editoriale pubblicando otto manuali con il marchio Angelo Europeo di presentazione dei principali programmi Europei del settennato 2021-2027. In particolare i manuali su: Erasmus+ (seconda edizione); "Eurobancomat"; manuale di carattere generale introduttivo ai bandi (call for proposal) o appalti (call for tender). Ha intitolato una miniserie sul Fondo sociale europeo (FSE) che è il principale strumento con cui l'Unione Europea punta sulla qualificazione, sull'appianamento delle disuguaglianze di ogni genere e sullo sviluppo del welfare dedicata quattro regioni: Emilia Romagna, Lombardia, Veneto, Piemonte; e due sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per la Lombardia ed il Veneto.



Eurita si è dotata sin dalla sua costituzione:

- di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l'attività dell'ente.
- di un Modello organizzativo ex art. 6, d.lgs. 231/2001 e di un organo di vigilanza monocratico.

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito <https://app.bimpactassessment.net/> ed utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate. Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.



Figura 1: Stakeholders di Eurita identificati nel 2023

Soci: la compagine sociale è costituita da tre soci.

Lavoratori: intesi come dipendenti e collaboratori, nel 2023 sono stati assunti n. 4 dipendenti a tempo determinato, oltre alla collaborazione di alcuni consulenti.

Clienti: sono n. 43 ed hanno generato ricavi per 1,9 milioni, di cui il 64% fatturato nell'anno. il loro fatturato è distribuito prevalentemente in Emilia Romagna (90%) e segue la Lombardia al 5%

Fornitori: sono n. 27: il loro fatturato 2022 è distribuito prevalentemente in due regioni Emilia Romagna 13% e Lombardia 87%

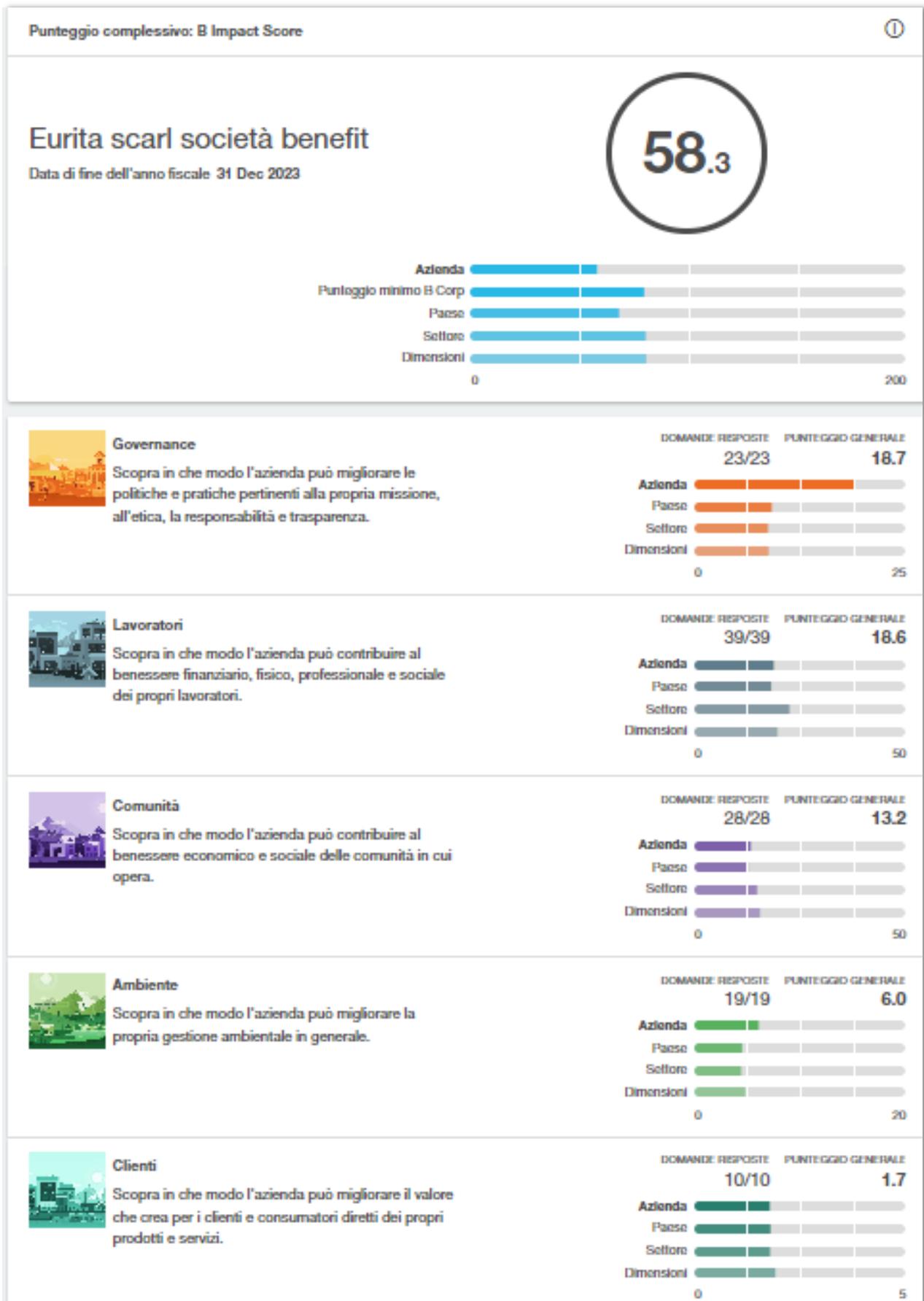
Comunità: intesa come enti, istituzioni, società civile

Future generazioni: si è voluto dare enfasi alla possibilità di Eurita di essere attore propositivo nel generare valore, nel dare opportunità di lavoro e di crescita professionale e culturale.

L'architettura del questionario di autovalutazione adottato il "B Impact Assessment (BIA)" per l'anno 2023 è strutturata in 5 "aree di impatto"

- **Governance (23 items)**, l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.
- **Lavoratori (39 items)**, l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.
- **Comunità (28 items)**, l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. In che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- **Ambiente (19 items)**, in cui si misura la gestione ambientale in generale.
- **Clienti (10 items)**, l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali, il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
- **Questionario sulla trasparenza (51 items)** per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Nella figura seguente si riporta il report anno 2023 in autovalutazione “B Impact Assessment (BIA)”



Rispetto alle Aree di Valutazione previste nell' Allegato 5 (articolo 1, comma 378 L. 28-12-2015 n. 208)

Si evidenzia che:

Governance - Governo d'impresa: Eurita pubblica sul proprio sito, <https://www.eurita.eu/>, dando quindi ampia visibilità e trasparenza, i documenti di governo d'impresa quali: Statuto, bilanci, relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2023, evidenziando con particolare attenzione lo scopo della società, le finalità di beneficio comune, il livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse.

I servizi prodotti ed illustrati nel sito consentono a chi è interessato di usufruire gratuitamente di una selezione aggiornata dei bandi disponibili;

Lavoratori – collaborazioni: nel 2023 vi sono state n.4 assunzioni (A) e 2 dimissioni (D) di dipendenti, oltre ad attività svolte da 15 persone tra collaboratori e consulenze oltre all'attività dei consiglieri e di consulenze amministrative (commercialista, revisore, notaio, ...)

Dipendenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
BIUSO												
RAVAZZOLO												
BERI						A						
LANCERIN								A				
PAOLELLI										A		
ALLIERI												A
SABIA					D							
LASORTE		D										
Presenze	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	6

Altri portatori d'interesse: I principali fornitori relativi alla linea di attività PROCUREMENT sono gli stessi che hanno operato nell'anno 2022, sono aziende nazionali, di proprietà di imprenditori italiani. Tutti i fornitori operano con certificazioni.

Ambiente: i servizi di Eurita sono di tipo consulenziale e finanziario e quindi i processi produttivi non sono relativi alla trasformazione di materie prime e quindi non hanno significativi impatti ambientali. Nel suo agire Eurita è "digitale" e "paperless" e usa strumenti di condivisione e archiviazione documentale in cloud.

I fornitori relativi alla attività di E-procurement presentano le seguenti certificazioni:

FORNITORI:	settore:	ISO 9001	ISO 14001	UNI EN 14065	ISO 13485	ISO 45001	REQUISITI CAM
BUTTERFLY S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
DOMANI SERENO SERVICE S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
HCH S.P.A.	Mobilie arredi	X	X				X
FOR.ME.SA. S.R.L.	Dispositivi medicali				X		

ISO 14001– Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale
 ISO 9001 – Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità
 UNI EN 14065 – Certificazione Tessili trattati in lavanderia Sistemi di controllo della biocontaminazione
 ISO 13485 - Commercializzazione dei dispositivi medici
 ISO 45001 - Standard per la salute e la sicurezza sul lavoro
 REQUISITI CAM - requisiti ambientali minimi

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

Si prevede nel 2024 la partecipazione al Festival della Coesione sociale e welfare di comunità a cura di Fondazione Easy Care che si occupa di studiare i mutamenti sociali in atto nelle società moderne, disegnare modelli di policy e di welfare. Il festival contribuirà al dibattito sui temi della coesione sociale e delineare nuovi modelli e azioni per il benessere sociale in Italia. Eurita parteciperà organizzando una serie di eventi

Si sono inoltre individuate per il 2024 alcune attività coerenti con le iniziative di beneficio comune previste in statuto:

Attività programmate per il 2024
Identificare entro agosto il progetto/i da finanziare con il fondo per le attività a scopo benefit
Sostenere pro bono lo sviluppo della EFOD European Federation Organ Donation
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU
Promuovere la conoscenza delle opportunità europee per le imprese e per i cittadini con la stampa di alcuni manuali.
Promuovere una collaborazione con il CSV di Brescia e le ACLI di Calvisano per l'accoglienza di volontari del corpo europeo di solidarietà e per promuovere in loco le opportunità offerte dagli investimenti UE.
Partecipare almeno ad una fiera di carattere internazionale per promuovere le opportunità europee alle imprese e ai cittadini.

Il consigliere Giacomo Frittoli è confermato per il 2024 responsabile dell'impatto dell'azienda. Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.