Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2022[1]

Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società EURITA S.c.a r.l. S.B. illustra quanto si è realizzato e progettato nell'anno 2022, secondo anno di avvio della società.

La relazione come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni[2]:

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "*idoneo standard di valutazione esterno"* individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato da una quindicina d'anni dalla no profit americana B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi rilevanti per il raggiungimento di benefici comuni.

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale https://www.eurita.eu.

---

[1] L. 28-12-2015 n. 208, "Il Testo di Legge sulle Società Benefit" Pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.
Art. 1 Comma 382: Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:
a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.
Art. 1 Comma 383: La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi.
Art. 1 comma 384: La società benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

[2] come previsto dall'art 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n. 208

SEZIONE 1*: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.*

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B.", costituita nella seconda metà del 2020, ha concluso il secondo anno completo di attività nel 2022 che ha generato un'utile di 264 mila euro. A norma dell'art.2 dello Statuto della società l'Assemblea in data del 26.05.2023 deciderà l'importo percentuale da destinare ad attività di beneficio comune.

La società nel corso dell'esercizio 2022 ha perseguito alcune finalità di beneficio comune ed ha operato in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art.1 comma 376 L. 28-12-2015 n. 208).

1.1 Costituzione della Società "EURITA S.c.a r.l. S.B

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B." (Società Consortile a Responsabilità Limitata e Società Benefit) è nata nel Luglio 2020 da una trasformazione societaria. Hanno aderito al progetto iniziale e sottoscritto il capitale sociale di 50.000€ due società:

- il 60% alla Cooperativa Sociale Coopselios società capogruppo di una realtà operante nel campo dei servizi alle persone (anziani, disabili, infanzia) e, con le società del "Gruppo", dell'innovazione sociale, cultura, ricerca e coesione sociale, editoria, formazione e consulenza agli Enti in materia di sistemi per l'educazione;
- il 40% a "Casa Verde" srl che, attraverso il marchio Angelo Europeo, rappresenta esperienze consolidate nel campo della progettazione europea, degli appalti europei, degli scambi europei e della finanza agevolata;

I due soci iniziali, per facilitare il raggiungimento degli scopi sociali e di benefici comuni, nel corso dell'anno 2021 hanno allargato la base sociale senza aumento di capitale sociale con l'ingresso di un nuovo socio:

- Il 5% è di proprietà del Consorzio Coop.ve Sociali Care Expert s.c. sociale, il Consorzio è composto da 16 soci operanti nel campo dei servizi alle persone (domiciliarità anziani e persone fragili). Svolge attività a favore dei propri soci nel campo della progettazione di servizi innovativi volti alla cura delle persone.

1.1.1 Dinamiche e compagine sociale 31.12.2022

Nel corso del 2022 non vi sono state variazioni di capitale sociale e compagine:

Soci:	24/07/2020	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Coopselios	60%	60%	55%	55%
Casa verde	40%	40%	40%	40%
Consorzio Care expert	0%	0%	5%	5%
	100%	100%	100%	100%

La sede legale di Eurita è in Via Giacomo Quarenghi 26 20151 Milano, mentre la sede operativa è in via Gramsci n. 54/h, 40124 Reggio Emilia, la società ha aperto nel 2021 un ufficio di rappresentanza a Bruxelles presso gli spazi messi a disposizione da Casa Lombardia.

1.1.2 Partecipazioni al 31.12.2022

Nel corso del 2022 la società ha sottoscritto e versato una quota di 35 mila euro in qualità di socio sovventore nella Cooperativa Sociale Cornucopia considerandole un investimento strategico ed un inizio di proficue collaborazioni.

Partecipazioni	31/12/2022
Coop.Sociale Cornucopia	35
	35

1.2 la Mission aziendale

Il nome di EURITA nasce dalla unione di due parole Europa ed Italia, ed è evocativo di un collegamento, di una "liaison", di un "ponte" tra due realtà. La società intende Informare, formare e accompagnare le imprese italiane nel vasto mondo delle opportunità Europee operando nell'impegno generale di "sostenibilità per le generazioni future" ovvero di responsabilità sociale ed ambientale.

1.3 L'oggetto sociale

EURITA al punto 2 dello statuto riporta quale oggetto sociale, le seguenti attività:

> *"a. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione ad appalti, in Italia o all'estero banditi dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
> *b. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione alle procedure di selezione dei progetti finanziati dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
> *c. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati di raccolta fondi e liberalità nelle differenti modalità operative consentite dalle norme e regolamenti in vigore e provenienti da persone fisiche e/o giuridiche siano esse pubbliche o private;*
> *d. la partecipazione diretta, sia singolarmente che congiuntamente ad altri soggetti, agli appalti ed alle procedure di selezione indicate alle precedenti lettere a. e b., siano esse da eseguirsi, in via prioritaria, tramite i soggetti soci o in proprio o per il tramite di terzi soggetti ritenuti idonei dalle norme e dai regolamenti tempo per tempo vigenti;*
> *e. l'attività di e-procurement per le forniture di beni e servizi per gli acquisti degli Enti pubblici e/o Privati, siano essi nazionali o internazionali con o senza scopo di lucro;*
> *f. l'attività di acquisto, in Italia e all'estero, di beni e servizi, strumentali e non alle attività dei soci, nell'interesse dei soci e di soggetti terzi;*
> *g. la partecipazione diretta, per conto di soci o di terzi, a procedure di selezione per l'assegnazione di finanziamenti agevolati e l'erogazione di contributi a fondo perduto, da parte di organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati."*

1.4 le iniziative di beneficio comune previste in statuto

EURITA è una Società Benefit quindi come specificato nello statuto

> *"il suo scopo generale è quello di perseguire - oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - finalità d'interesse generale allo sviluppo umano e al progresso sociale operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità,*

dell'ambiente, dei beni comuni e delle attività culturali e sociali sia direttamente che attraverso le organizzazioni senza scopo di lucro e gli enti del terzo settore. In questo particolare ambito, la società sostiene, sia direttamente che indirettamente, le iniziative di beneficio comune volte alla promozione e al consolidamento:
a. della cultura della coesione sociale;
b. dei principi costitutivi i moderni sistemi di welfare ispirati a criteri di sostenibilità, sussidiarietà e intergenerazionalità;
c. della lotta alla povertà e alla promozione dello sviluppo equo-sostenibile dei paesi in via di sviluppo;
d. della ricerca e dell'innovazione sociale per il sostegno dei soggetti fragili.
Per il perseguimento di queste finalità la società destinerà una percentuale dei propri utili netti, se esistenti, conseguiti in ciascun esercizio fino al 10% a favore d'iniziative coerenti e di soggetti meritevoli operanti nell'ambito delle finalità sopra indicate, nel rispetto delle competenze assembleari e delle riserve di legge e statutarie."

1.5 I principali risultati 2022:

Nell'anno 2022 si sono consolidate le seguenti linee di attività:

- BANDI (o Sovvenzioni): EURITA fornisce consulenza per scrivere progetti in grado di vincere bandi locali, regionali, nazionali, europei ed internazionali, sia pubblici che privati;
- APPALTI (Tender): EURITA fornisce consulenza per partecipare agli Appalti delle Istituzioni Europee e di organismi sovranazionali quali ONU, NATO, WORLD BANK;
- PROCUREMENT: EURITA fornisce servizi alle aziende per migliorare ed efficientare la funzione di approvvigionamento (merceologico, commerciale, logistico) di merci e servizi;
- ACADEMY: EURITA fornisce ai clienti e ai cittadini corsi di formazione sulle opportunità di finanziamento offerte dalle istituzioni Europee. Sono stati realizzati tre master da 48 ore di lezione in Europrogettazione che hanno coinvolto una cinquantina di utenti che hanno partecipato in video conferenza; Inoltre:
- Due edizioni in collaborazione con l'ente di formazione Cornucopia, ha creato un corso online di 40 ore, per insegnare alle imprese a vincere i bandi delle istituzioni europee.

- Un incontro on line da 8 ore in quattro edizioni per presentare le caratteristiche, il funzionamento e le modalità di partecipazione agli appalti pubblici europei.

- Due edizioni in collaborazione con l'ente di formazione Cornucopia, ha creato un corso online di 30 ore, per insegnare alle imprese a vincere e conoscere molteplici opportunità nell'ambito delle gare per servizi, lavori e forniture in tutti i settori.

- Molto apprezzati sono anche stati i webinar su singoli programmi europei promossi in collaborazione con alcuni europarlamentari che hanno permesso di presentare i programmi Life, Justice, Horizon Europe e i fondi PNRR, FSE+.

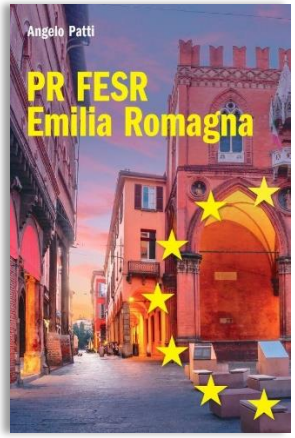
In particolare nel 2022 è stata realizzata una intensa attività promozionale attraverso la partecipazione ad:

- EVENTI: EURITA ha contribuito alla nascita della EFOD la federazine Europea dei donatori di organi una organizzazione europea di sensibilizzazione e aggregazione delle associazioni nazionali che si dedicano alla promozione della donazione degli organi.

- CONVEGNI: EURITA ha partecipato nella persona del suo presidente a 9 Convegni promossi da vari soggetti istituzionali e del non profit toccando in particolare i temi legati alle opportunità di finanziamento dell'UE.

Nel 2022 Eurita ha intensificato l'attività comunicativa editoriale

EURITA ha pubblicato 18 manuali con il marchio Angelo Europeo di presentazione dei principali programmi Europei del settennato 2021-2027. In particolare i manuali su : EaSI Direct, Cerv, Europa Digitale, EU4Healt, Amif, Horizon Europe, Corpo Europeo di solidarietà, Europa globale, Just, EDF, RescEU, FSI, PNRR e Imprese, Il piano transizione 4.0, FSE+, FESR, SMP, Il programma antifrode,



Il risultato di esercizio 2022 espone un'utile di euro 264.320 al netto della gestione finanziaria e fiscale (per dettagli si rimanda al documento di bilancio), l'utile è destinato agli scopi benefit sociali e per la ricostituzione delle riserve patrimoniali.

Il Presidente proporrà in Assemblea di destinare euro 20 mila (pari al 7,57%) agli scopi comuni benefit.

I ricavi delle prestazioni caratteristiche ammontano a 1.647 mila euro così distinti per tipologia di attività:

Attività	volume	%
E-PROCUREMENT	1.093	66%
BANDI	551	33%
CONSULENZE	0	0%
FORMAZIONE	3	0%
Totale ricavi prestazioni	1.647	100%

1.6 Lavoratori e collaboratori

Eurita al 31.12.2022 aveva alle proprie dipendenze n. 4 dipendenti e si è avvalsa dell'attività di collaborazioni e consulenti e dei consiglieri di amministrazione.

Eurita ritiene che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro.

Creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Azioni implementate/programmate: Politica di organizzazione e smart working. Nel corso del 2022, coerentemente con l'evoluzione tecnologica e culturale in atto, grazie all'esperienza maturata durante e dopo il lockdown e forte della capacità di adattamento delle proprie persone che di riflesso coinvolge l'intera organizzazione, Eurita ha definito una politica organizzativa che alterna lo smart working al lavoro in presenza. Il punto di partenza per questo nuovo e importante progetto è stato proprio l'interesse dei dipendenti, così come la capacità di ascolto della società.

Rendicontazione delle attività previste nel 2022:

Il risultato di esercizio 2021 esponeva un'utile di euro 42.331 con delibera del 25 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione ha destinato il 10% pari a euro 4.233 a scopi comuni benefit

Tale somma con delibera cda di Eurita del 23/09/22è stata utilizzata nel 2022 per finanziare con 3.500 euro delle borse di studio per la quinta edizione del Master ICT for Development and Social Good, organizzato dall'Università degli Studi di Torino in partnership con ImpactSkills-Ong 2.0. anno accademico 2022/2023

Si riporta la scheda descrittiva del master tratta dal sito dell'università di torino.
https://www2.almalaurea.it/cgi-asp/lau/corsi/dettaglioCorsi.aspx?ID=80989&lang=it

• Master di primo livello

Master in ICT FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL GOOD

Anno Accademico 2022/2023

Dipartimento di Culture, Politica e Società
Università degli Studi di Torino

Livello EQF: 7
Settore: informatica e tecnologie ict

Sede del corso **Torino (TO), Italia**	Durata del corso **Nov 2022 - Ott 2023**	Modalità di frequenza **Altro tempo parziale**	Didattica **Misto presenza/online**
Lingue in cui è tenuto il corso **Inglese**	CFU rilasciati **60**	Scadenza (Scaduto) **30 settembre 2022**	Costo totale **3500**

Contenuti
Didattica
Requisiti di accesso
Ammissione
Sbocchi professionali
Statistiche AlmaLaurea

Contenuti

The course aims to develop and strengthen the following competencies of participants, which includes: theoretical knowledge, practical skills, and critical thinking.
Theoretical knowledge will immerse participants into a number of methodologies, frameworks, strategies, initiatives and examples in the fields of information and communications technologies and their application in development contexts around the world.
Practical skills will develop and strengthen participant's ability to use, adopt and re-appropriate number of tools, platforms, apps and technologies for development by applying hands-on intensive sessions, workshops and crash courses.
Critically thinking will challenge participants to think out of box and go beyond their comfortable zones by using and adopting existing examples, methodologies and tools for the local needs, as well as master the art of critique as a tool for identifying potential risks and failures.

Pagina del corso sul sito dell'ateneo

Didattica

Sede del corso	Torino (TO), Italia
Durata del corso	nov 2022 - ott 2023
CFU rilasciati	60
Numero di ore	1500 (208 ore di lezione, 450 ore di stage)
Modalità di frequenza	Altro tempo parziale Frequenza obbligatoria Il corso si svolge in parte in diretta online interattiva a tempo parziale nei giorni lavorativi, in parte in forma residenziale a tempo pieno per brevi periodi di corso intensivo.
Didattica	Misto presenza/online
Lingue in cui è tenuto il corso	Inglese

Requisiti di accesso

Titolo di studio	Laurea triennale, Laurea magistrale, specialistica o corso pre riforma
Conoscenze Linguistiche	Inglese
Altri requisiti	Lauree del vecchio ordinamento: tutte - Nessuna abilitazione è richiesta. Lauree di I livello (ex DM 509/99 e DM 270/2004): tutte - Nessuna abilitazione è richiesta Lauree di II livello (ex DM 509/99 e DM 270/2004): tutte - Nessuna abilitazione è richiesta Altro: Titoli stranieri riconosciuti idonei ai sensi dell'art. 2.5 del Regolamento d'Ateneo per i Master.

La Commissione dell'Università per la selezione del master ha deciso di distribuire l'importo erogato da EURITA in 3 borse di studio a copertura parziale della fee del master

La commissione ha operato attraverso le regole dell'Universitàdi Torino relative alla selezione dei candidati e per assegnazione di eventuali borse di studio o condizioni facilitate di accesso. *"La selezione avviene in base alla documentazione presentata dal candidato e dal Curriculum Vitae. Dopo una prima selezione sulla base dei titoli, si è effettuata una ulteriore selezione attraverso un esame orale "*

I candidati individuati sono:

- Dott.ssa Maria Ceraola (Italia - studentessa Full Master) - 1500 euro
- Dott. Julius Oche (Nigeria - studente Full Master) - 1500 euro
- Dott.ssa Sara Kabahuma (Uganda - studentessa Online Master) - 500 euro

Nella seconda metà di ottobre del 2023 si terranno gli esami finali del master durante i quali gli studenti presentano i progetti applicativi. Il Presidente di eurita è stato invitato a partecipare alla commissione esaminatrice degli elaborati finali.

Tabella di rendicontazione delle somme a scopi comuni benefit

Anno	Utile conseguito	Importo maturato destinato a scopi benefit		Importo utilizzato	Residuo da riportare ad anni successivi	Importo disponibile
		% su utile	importo			
2021	42.331	10%	4.233	**3.500**	733	
2022	264.320	7,57%	**20.000**			**20.733**

Ulteriori iniziative di beneficio previste e realizzate:

Attività previste per il 2022	Attività realizzate
Sostenere pro bono l'iniziativa nata nel 2021 della EFOD European Federation Organ Donation;	Il presidente di Eurita ha partecipato a Bruxelles alla costituzione della EFOD presso la rappresentanza della Regione Lombardia. La collaborazione si è ulteriormente consolidata con l'incarico da parte di AIDO nazionale di seguire l'implementazione della federazione e di seguirne l'attività di progettazione.
Promuovere lo smart working per il 100% dei propri collaboratori;	EURITA ha investito nello studio e nella applicazione dello smart working e smart office, con chiari benefici sulla qualità del lavoro per i lavoratori e per l'ambiente.)
Organizzare alcuni incontri di formazione e divulgazione gratuiti sui programmi europei;	Nel 2022 Eurita ha promosso numerosi incontri on line e in presenza per promuovere le opportunità europee. Si sono anche organizzati due incontri a Parigi e Lisbona in presenza per permettere a8i dipendenti e collaboratori di Eurita di conoscere la cultura di due importanti capitali Europee.
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU;	Numerosi sono i post creati nel 2022 almeno una decina al mese per divulgare occasioni di formazione, dibattiti, notizie e avvenimenti significativi della politica e dei finanziamenti Europei.

Eurita si è dotata sin dalla sua costituzione:

- di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l'attività dell'ente.
- di un Modello organizzativo ex art. 6, d.lgs. 231/2001.
- E di un organo di vigilanza monocratico.

SEZIONE 2*: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).*

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito https://app.bimpactassessment.net/ ed utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate. Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.

Figura 1: Stakeholders di Eurita identificati nel 2022

Soci: la compagine sociale è costituita da tre soci.

Lavoratori: intesi come dipendenti e collaboratori, nel 2022 sono stati assunti n.4 dipendenti a tempo determinato, oltre alla collaborazione di alcuni consulenti.

Clienti: complessivamente n. 370 di cui n. 41 hanno generato ricavi per 1, 6milioni, di cui il 70% fatturato nell'anno e n. 320 hanno un contratto sottoscritto che avrà esecuzione nel 2023.

Fornitori: sono n. 36: il loro fatturato 2022 è distribuito prevalentemente in due regioni Emilia Romagna 26% e Lombardia 74%

Comunità: intesa come enti, istituzioni, società civile

Future generazioni: si è voluto dare enfasi alla possibilità di Eurita di essere attore propositivo nel generare valore, nel dare opportunità di lavoro e di crescita professionale e culturale.

Partecipazioni: investimenti di capitale in società strategiche.

L'architettura del questionario di autovalutazione adottato il *"B Impact Assessment (BIA)"* è strutturata in *5 "aree di impatto"*

- **Governance (23 items)** , l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.
- **Lavoratori (37 items)**, l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.
- **Comunità (26 items)**, l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. In che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- ***Ambiente (19 items)***, in cui si misura la gestione ambientale in generale.
- **Clienti (10 items),** l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali, il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi..
- **Questionario sulla trasparenza (51 items)** per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Nella figura seguente si riporta il report anno 2022 in autovalutazione *"B Impact Assessment (BIA)"*

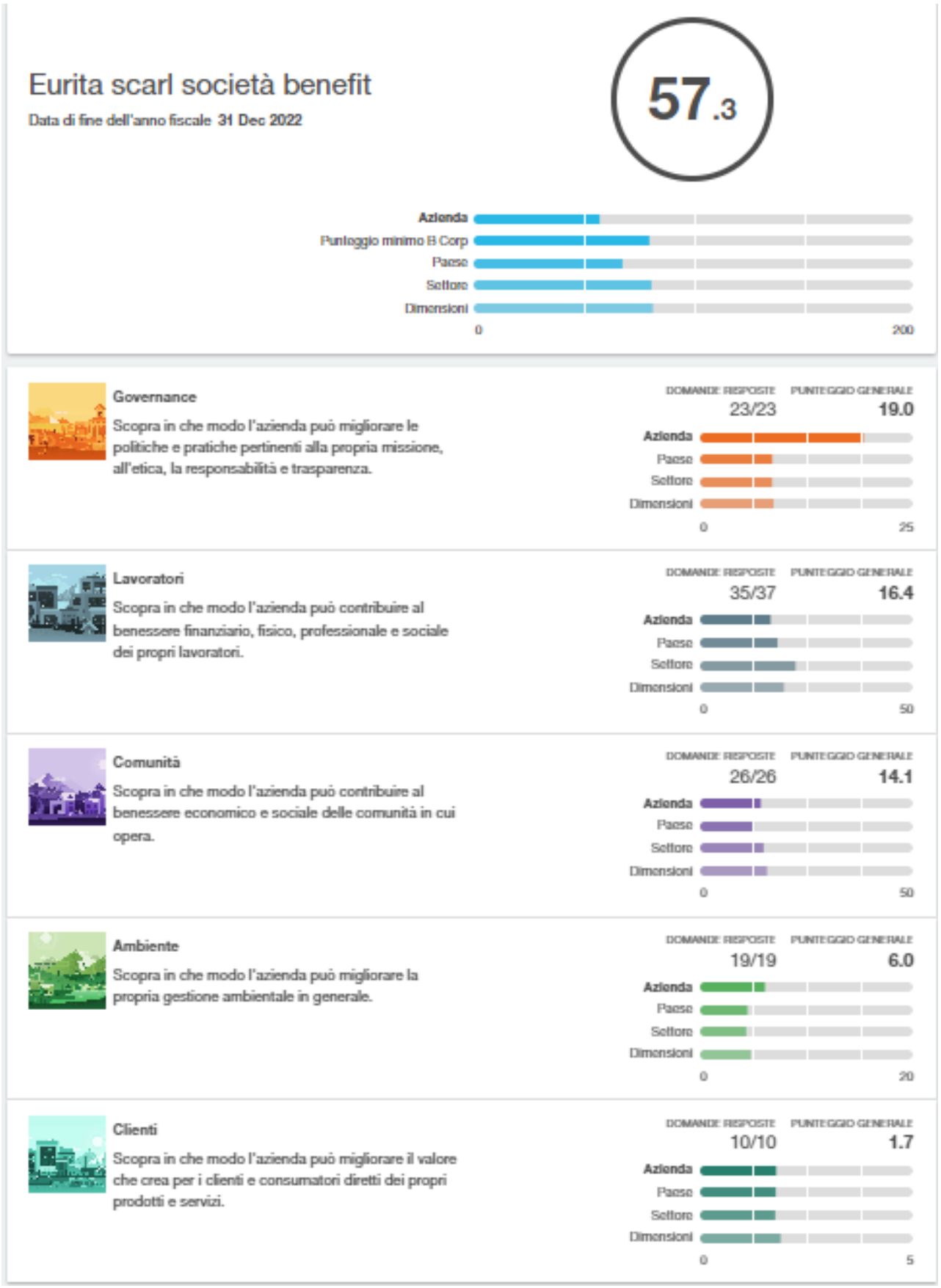


Figura 2: Punteggio Complessivo B Impact score

Rispetto alle Aree di Valutazione previste nell' Allegato 5 (articolo 1, comma 378 L. 28-12-2015 n. 208)

Si evidenzia che:

Governance - Governo d'impresa: Eurita pubblica sul proprio sito, dando quindi ampia visibilità e trasparenza, i documenti di Governo d'impresa quali Statuto, bilanci, relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2022, evidenziando con particolare attenzione lo scopo della società, le finalità di beneficio comune, il livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse.

I servizi prodotti ed illustrati nel sito consentono a chi è interessato di usufruire gratuitamente di una selezione aggiornata dei bandi disponibili;

Lavoratori – collaborazioni: nel 2022 vi sono state n.4 assunzioni di dipendenti, oltre ad attività svolte da 15 persone tra collaboratori e consulenze oltre all'attività dei consiglieri e di consulenze amministrative (commercialista, revisore, notaio, ...)

Altri portatori d'interesse: I principali fornitori relativi alla linea di attività PROCUREMENT sono gli stessi che hanno operato nell'anno 2022, sono aziende nazionali, di proprietà di imprenditori italiani. Tutti i fornitori operano con certificazioni.

Ambiente: i servizi di Eurita sono di tipo consulenziale e finanziario e quindi i processi produttivi non sono relativi alla trasformazione di materie prime e quini non hanno significativi impatti ambientali. Nel suo agire Eurita è "digitale" e "paperless" e usa strumenti di condivisione e archiviazione documentale in cloud.

I fornitori relativi alla attività di E-procuremet presentano le seguenti certificazioni:

FORNITORI:	settore:	ISO 9001	ISO 14001	UNI EN 14065	ISO 13485	ISO 45001	REQUISITI CAM
BUTTERFLY S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
NEW CLEANING GROUP S.R.L.	Lavanolo	X	X	X		X	
DOMANI SERENO SERVICE S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
MCKRAPID S.R.L.	Lavanolo	X	X	X			
HCH S.P.A.	Mobilie arredi	X	X				X
FOR.ME.SA. S.R.L.	Dispositivi medicali				X		

ISO 14001– Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale
ISO 9001 – Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità
UNI EN 14065 – Certificazione Tessili trattati in lavanderia Sistemi di controllo della biocontaminazione
ISO 13485 - Commercializzazione dei dispositivi medici
ISO 45001 - Standard per la salute e la sicurezza sul lavoro
REQUISITI CAM - requisiti ambientali minimi

SEZIONE 3*: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.*

Le prospettive del 2023 sono positive e si è fiduciosi che si consolidino i risultati delle attività avviate e progettate.

Si sono individuate per il 2023 alcune attività coerenti con le iniziative di beneficio comune previste in statuto:

Attività programmate per il 2023
Identificare entro agosto il progetto/i da finanziare con il fondo per le attività a scopo benefit
Sostenere pro bono lo sviluppo della EFOD European Federation Organ Donation.
Promuovere la formazione di 20 giovani alla europrogettazione
Organizzare alcuni incontri di formazione e divulgazione gratuiti sui programmi europei.
Promuovere sui social, in particolare su linkedin le opportunità offerte dai finanziamenti delle istituzioni EU.
Promuovere la conoscenza delle opportunità europee per le imprese e per i cittadini con la stampa di alcuni manuali.
Sostenere gli interventi di diffusione delle logiche e del pensiero sulla coesione sociale.

Il consigliere Giacomo Frittoli è confermato per il 2023 responsabile dell'impatto dell'azienda. Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.