



## Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2020<sup>1</sup>

### Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società EURITA S.c.a r.l. S.B. illustra sia quanto si è realizzato e progettato nel periodo novembre-dicembre 2020 fase di primo avvio della società:

La relazione come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni<sup>2</sup>:

**SEZIONE 1:** la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;

**SEZIONE 2:** la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato da una quindicina d'anni dalla no profit americana B Lab specificamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi significativi di raggiungimento di beneficio comune.

**SEZIONE 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale <https://www.eurita.eu>.

---

<sup>1</sup>L. 28-12-2015 n. 208, "Il Testo di Legge sulle Società Benefit" Pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

**Art. 1 Comma 382:** Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

**Art. 1 Comma 383:** La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi.

**Art. 1 comma 384:** La società benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

<sup>2</sup> come previsto dall'art 1 comma 382 nella L. 28-12-2015 n. 208

**SEZIONE 1:** *la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.*

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B.", costituita nella seconda metà del 2020, ha di fatto iniziato ad operare solo negli ultimi due mesi dell'anno, questo ha ridotto la capacità di ottenere utili e di perseguire significative finalità di beneficio comune ma non ha impedito di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art.1 comma 376 L. 28-12-2015 n. 208).

### **1.1 Costituzione della Società "EURITA S.c.a r.l. S.B**

La Società "EURITA S.c.a r.l. S.B." (Società Consortile a Responsabilità Limitata e Società Benefit) è nata nel Luglio 2020 da una trasformazione societaria. Hanno aderito al progetto iniziale e sottoscritto il capitale sociale di 50.000€ due società:

- il 60% alla Cooperativa Sociale Coopselios società capogruppo di una realtà operante nel campo dei servizi alle persone (anziani, disabili, infanzia) e, con le società del "Gruppo", dell'innovazione sociale, cultura, ricerca e coesione sociale, editoria, formazione e consulenza agli Enti in materia di sistemi per l'educazione;
- il 40% a "Casa Verde" srl che, attraverso il marchio Angelo Europeo, rappresenta esperienze consolidate nel campo della progettazione europea, degli appalti europei, degli scambi europei e della finanza agevolata;

I due soci iniziali, per facilitare il raggiungimento degli scopi sociali e di benefici comuni, intendono, nei prossimi anni, allargare la base sociale.

La sede legale è in Via Giacomo Quarenghi 26 20151 Milano, mentre la sede operativa è in via Gramsci n. 54/h, 40124 Reggio Emilia, è intenzione della società sviluppare sedi all'estero ed in particolare a Bruxelles.

### **1.2 la Mission aziendale**

Il nome di Eurita nasce dalla unione due parole Europa ed Italia, ed è evocativo di un collegamento, di una "liaison", di un "ponte" tra due realtà. La società intende Informare, formare e accompagnare le imprese italiane nel vasto mondo delle opportunità Europee operando nell'impegno generale di "sostenibilità per le generazioni future" ovvero di responsabilità sociale ed ambientale.

### **1.3 L'oggetto sociale**

EURITA al punto 2 dello statuto riporta quale oggetto sociale, le seguenti attività:

- a. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione ad appalti, in Italia o all'estero banditi dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*
- b. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati per la partecipazione alle procedure di selezione dei progetti finanziati dalle organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati;*

c. l'attività di assistenza tecnica e consulenza, a favore dei soci e/o di soggetti terzi, pubblici e/o privati di raccolta fondi e liberalità nelle differenti modalità operative consentite dalle norme e regolamenti in vigore e provenienti da persone fisiche e/o giuridiche siano esse pubbliche o private;

d. la partecipazione diretta, sia singolarmente che congiuntamente ad altri soggetti, agli appalti ed alle procedure di selezione indicate alle precedenti lettere a. e b., siano esse da eseguirsi, in via prioritaria, tramite i soggetti soci o in proprio o per il tramite di terzi soggetti ritenuti idonei dalle norme e dai regolamenti tempo per tempo vigenti;

e. l'attività di e-procurement per le forniture di beni e servizi per gli acquisti degli Enti pubblici e/o Privati, siano essi nazionali o internazionali con o senza scopo di lucro;

f. l'attività di acquisto, in Italia e all'estero, di beni e servizi, strumentali e non alle attività dei soci, nell'interesse dei soci e di soggetti terzi;

g. la partecipazione diretta, per conto di soci o di terzi, a procedure di selezione per l'assegnazione di finanziamenti agevolati e l'erogazione di contributi a fondo perduto, da parte di organizzazioni o enti locali, nazionali, sovranazionali, internazionali siano essi pubblici o privati."

#### 1.4 le iniziative di beneficio comune previste in statuto

EURITA è una Società Benefit quindi come specificato nello statuto

*"il suo scopo generale è quello di perseguire - oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - finalità d'interesse generale allo sviluppo umano e al progresso sociale operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dell'ambiente, dei beni comuni e delle attività culturali e sociali sia direttamente che attraverso le organizzazioni senza scopo di lucro e gli enti del terzo settore. In questo particolare ambito, la società sostiene, sia direttamente che indirettamente, le iniziative di beneficio comune volte alla promozione e al consolidamento:*

**a. della cultura della coesione sociale;**

**b. dei principi costitutivi i moderni sistemi di welfare ispirati a criteri di sostenibilità, sussidiarietà e intergenerazionalità;**

**c. della lotta alla povertà e alla promozione dello sviluppo equo-sostenibile dei paesi in via di sviluppo;**

**d. della ricerca e dell'innovazione sociale per il sostegno dei soggetti fragili.**

*Per il perseguimento di queste finalità la società destinerà una percentuale dei propri utili netti, se esistenti, conseguiti in ciascun esercizio fino al 10% a favore d'iniziativa coerenti e di soggetti meritevoli operanti nell'ambito delle finalità sopra indicate, nel rispetto delle competenze assembleari e delle riserve di legge e statutarie."*

#### 1.5 I principali risultati 2020

Nell'anno 2020 si sono svolti sei consigli di amministrazione nei quali si sono discusse e deliberate le prime attività societarie relative alle strategie di sviluppo, alla progettazione delle linee attività alla compagine sociale ed alla organizzazione futura.

Le linee di attività progettate e avviate nel 2020 riguardano:

- BANDI (o Sovvenzioni): EURITA fornisce consulenza per scrivere progetti in grado di vincere bandi locali, regionali, nazionali, europei ed internazionali, sia pubblici che privati;
- APPALTI (Tender): EURITA fornisce consulenza per partecipare agli Appalti delle Istituzioni Europee e di organismi sovranazionali quali ONU, NATO, WORLD BANK...

- PROCUREMENT: EURITA fornisce servizi alle aziende per migliorare ed efficientare la funzione di approvvigionamento (merceologico, commerciale, logistico) di merci e servizi.

Si sono inoltre pianificate nuove attività in funzione di due linee di sviluppo:

- a) il potenziamento delle attività avviate nel 2020 quali:
  - Linea APPALTI: prevedendo che Eurita possa svolgere la funzione di "general contractor" per poter permettere alle aziende di partecipare ad appalti multiprodotto o multiservizi.
  - Linea PROCUREMENT: prevedendo la gestione di una piattaforma di e-procurement
- b) lo sviluppo di nuove linee di prodotto/servizio quali:
  - FUNDRAISING per sostenere gli enti pubblici e privati nella comunicazione istituzionale rivolta alla raccolta fondi a sostegno della mission dell'organizzazione
  - ACADEMY per divulgare le opportunità offerte dall'Europa agli Italiani, proponendo eventi, news, corsi, mobilità...

Il risultato di esercizio espone una perdita di 42 mila euro al netto della gestione finanziaria e fiscale (per dettagli si rimanda al documento di bilancio) la perdita è coperta da riserve ed il patrimonio netto rimane positivo (70,8 mila euro) lasciando intatto il capitale versato.

Il risultato negativo non ha permesso di destinare il 10% dell'utile al finanziamento delle iniziative di beneficio.

I ricavi delle prestazioni caratteristiche ammontano a 695 mila euro di cui 599 circa sono riferibili alla attività di Procurement svolta in favore dei soci ed i costi inerenti sono circa 596.

Gli altri costi e ricavi, riferibili alle attività generali, di funzionamento, alla chiusura della precedente gestione alle poste finanziarie e fiscali ammontano complessivamente a 141 mila euro mila euro.

Eurita al 31 12 2020 non ha dipendenti e si è avvalsa unicamente dell'attività part time dei consiglieri di amministrazione.

#### **Eurita si è dotata:**

- di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l'attività dell'ente.
- di un Modello organizzativo ex art. 6, d.lgs. 231/2001.
- E di un organo di vigilanza monocratico.

**SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).**

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito <https://app.bimpactassessment.net/> ed utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate. Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.

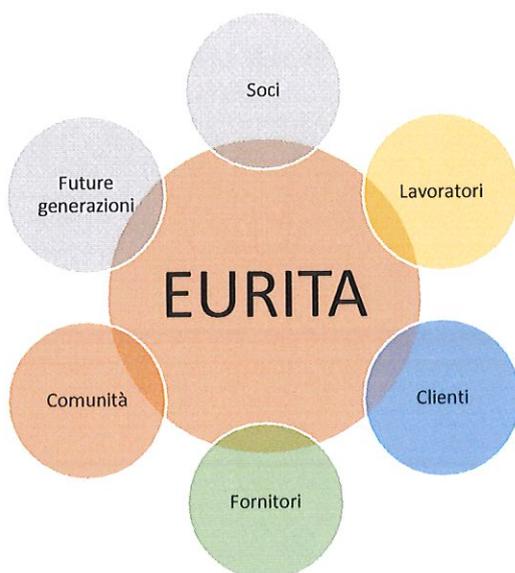


Figura 1: Stakeholders di Eurita identificati nel 2020

**Soci:** la compagine sociale oggi legata ai due fondatori e che in prospettiva si amplierà.

**Lavoratori:** intesi come dipendenti e collaboratori, nel 2020 si è avviata la selezione e reclutamento di dipendenti e consulenti.

**Clienti e Fornitori:** ancora in numero residuo (7) e con i quali negli ultimi mesi del 2020 si è fatturato oltre mezzo milione di euro

**Comunità:** intesa come enti, istituzioni, società civile

**Future generazioni:** si è voluto dare enfasi alla possibilità di Eurita di essere attore propositivo nel generare valore, nel dare opportunità di lavoro e di crescita professionale e culturale.

L'architettura del questionario di autovalutazione adottato il "B Impact Assessment (BIA)" è strutturata in 5 "aree di impatto"

- **Governance (20 items)**, l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.
- **Lavoratori (30 items)**, l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.
- **Comunità (27 items)**, l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. In che modo può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- **Ambiente (31 items)**, in cui si misura la gestione ambientale in generale.
- **Clienti (3 items)**, l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali, il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
- **Questionario sulla trasparenza (51 items)** per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Nella figura seguente si riporta il primo report in autovalutazione "B Impact Assessment (BIA)"

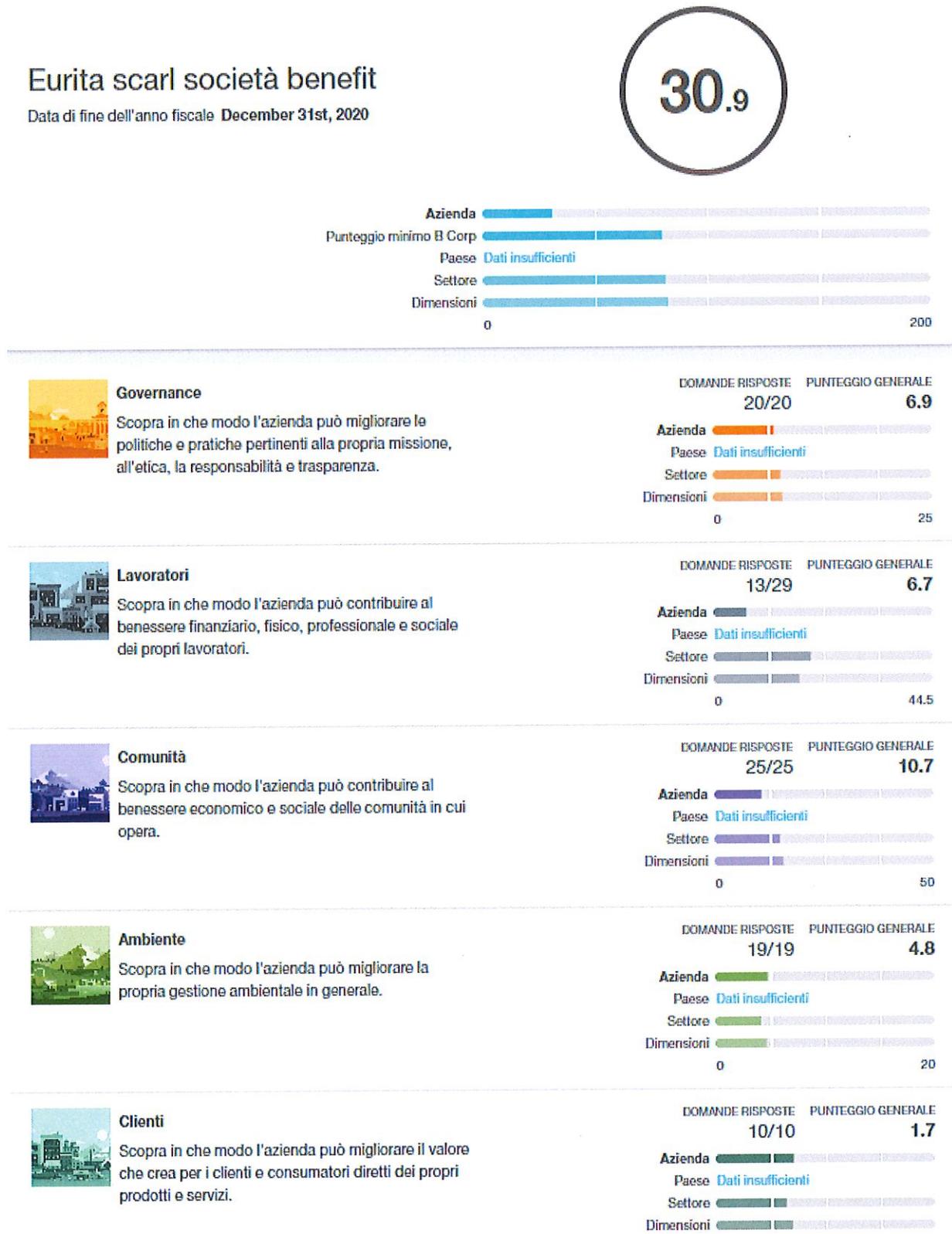


Figura 2: Punteggio Complessivo B Impact score

Rispetto alle Aree di Valutazione previste nell' Allegato 5 (articolo 1, comma 378 L. 28-12-2015 n. 208)

Si evidenzia che:

**Governance - Governo d'impresa:** Eurita pubblica sul proprio sito, dando quindi ampia visibilità e trasparenza, i documenti di Governo d'impresa quali Statuto, bilanci, relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2020, evidenziando con particolare attenzione lo scopo della società, le finalità di beneficio comune, il livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse.

I servizi prodotti ed illustrati nel sito consentono a chi è interessato di usufruire gratuitamente di una selezione aggiornata dei bandi disponibili;

**Lavoratori – collaborazioni:** nel 2020 non ci sono state assunzioni ma solo una collaborazione di modico valore economico (500 euro). Le attività sono state svolte dai consiglieri e per la parte amministrativa da risorse delle società che formano la società Eurita.

**Altri portatori d'interesse:** I principali fornitori relativi alla linea di attività PROCUREMENT sono aziende nazionali, di proprietà di imprenditori italiani. L'84% ha sede in regione Emilia Romagna mentre il 16 % in Lombardia il 61% è relativo al settore "mobili e arredi", il 23% è riferito a dispositivi medicali e il 16% a servizi di lavano. Tutti i fornitori operano con certificazioni.

FORNITORE	settore	ISO 9001	ISO 14001	UNI EN 14065	ISO 13485	ISO 45001	REQUISITI CAM
BUTTERFLY	lavanderia	X	X	X			
NEW CLEANING	lavanderia	X	X	X		X	
DSS Domani Sereno Service	lavanderia	X	X	X			
LAVANDERIA MCK	lavanderia	X	X	X			
HCH	Arredi	X	X				X
FORMESA	Dispositivi medicali				X		

ISO 14001– Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale

ISO 9001 – Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità

UNI EN 14065 – Certificazione Tessili trattati in lavanderia Sistemi di controllo della biocontaminazione

ISO 13485 - Commercializzazione dei dispositivi medici

ISO 45001 - Standard per la salute e la sicurezza sul lavoro

REQUISITI CAM - requisiti ambientali minimi

**Ambiente:** i servizi di Eurita sono di tipo consulenziale e finanziario e quindi i processi produttivi non sono relativi alla trasformazione di materie prime e quindi non hanno significativi impatti ambientali. Nel suo agire Eurita è "digitale" e "paperless" e usa strumenti di condivisione e archiviazione documentale in cloud.

I fornitori ad oggi utilizzati presentano le seguenti certificazioni

**SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.**

Le prospettive del 2021 sono positive e si è fiduciosi che si consolidino i risultati delle attività avviate e progettate. Questo consentirà di ottenere un utile e di distribuire il 10% destinato alle attività benefit.

Si sono individuate per il 2021 alcune attività coerenti con le iniziative di beneficio comune previste in statuto legate:

- La partecipazione gratuita di alcuni lavoratori e collaboratori ad iniziative di formazione sulla progettazione Europea;
- Il finanziamento e la partecipazione alle iniziative di divulgazione dell'Osservatorio Internazionale per la coesione e l'inclusione sociale e del Laboratorio Aperto dei Chiostrì di San Pietro in Reggio Emilia;
- Organizzare un viaggio a Bruxelles per promuovere la conoscenza delle istituzioni europee e dei valori sottesi alla missione dell'Europa Unita
- un corso sull'impatto ambientale e di presentazione del Green Deal europeo.

Il consigliere Giacomo Frittoli è nominato responsabile dell'impatto dell'azienda. Il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società nello svolgere le proprie attività punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Milano, 25 Giugno 2021

Per il Consiglio d'Amministrazione

Il Legale Rappresentante

(Angelo Part)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angelo Part', is written over the printed name. The signature is stylized and includes a long horizontal flourish at the bottom.